

CURIOSITY

L'application mobile de référencement de centre d'intérêt culturel en réalité augmenté



Pourquoi

Suite à mon dernier voyage à malte, j'ai visité plusieurs monuments sans pour autant connaître leurs importances et leurs histoires Et c'est alors que m'est venu l'idée de curiosité de faire interagir les visiteurs avec les monuments et avec toute la ville.

Qui



5 personnes

L'équipe :



Arthur Audebrand

Développeur

- Prototypage
- Tests

Hassan Kelil

Développeur



Kerman Ly

Comptabilité

- Étude des coûts

Azeedeen Yssou

Administrateur système

- Mise en place du backend



Avisse Steve

Chef de projet

- Etude du marché

Quoi



Recette Curiosity

Nombre de personne : 1

Ingrédients :

- 250 g de géolocalisation.
- 0,5 litre de compas .
- Une cuillère à café d'accéléromètre.
- Habiller le tout avec une caméra
- Napper le tout avec des Open Data
- Chauffer le four a 250 °C

5 Ingrédients

Puis dégustez un délicieux CURIOSITY en réalité augmenté

Comment

Les 5 étapes de conception du projet :

Etape 5

Mise en place du modèle économique

Etape 3

Phase de prototypage

Etape 1

Étude du marché (tourisme)



5 Etapes

Etape 4

Phase de test

Etape 2

Étude de la faisabilité

CURIOSITY



L'application mobile de référencement de centre d'intérêt culturel en réalité augmenté

Difficultés



1. L'optimisation de la précision des instruments.
2. Trouver un modèle économique viable sur le long terme.

Partenariat



nous avons conçu une application pouvant intégrer plusieurs partenariats ou affiliations notamment avec :

- les mairies
- les monuments
- Ministère de la culture
- Les musées
- Coopération avec les différents acteurs du marché touristique tel que Tripadvisor

Photo



Avenir projet

Aujourd'hui nous avons développé une application mobile non statique qui peut évoluer en continu :

- Etendre le concept sur tout type de renseignements (musée, magasin, restaurant possibilité de voir les menus en réalité augmenté,,,...).
- Mode scanner pour découvrir les centres d'intérêts alentours couplé à un street gps en réalité augmentée (AR) pour s'y diriger (#Goggle).
- Définir un parcours d'exploration :
 - ❖ guides touristiques pour faire leur propre itinéraire
 - ❖ touristes voulant visiter par eux-mêmes
- Un système de Highlight coords pour mettre en avant une promotion ou un événement ponctuel (ex : afficher un point sur une carte où se passe un événement ...)
- Un mode assistance pour les malvoyants (Avec commande vocale)
- Des modes vidéos en réalité augmentée sur point touristique.
- Mode audio.
- Mode multi-lingue.

Comme évoqué précédemment les possibilités sont quasiment infinies grâce à un concept simple mais efficace